



# Renovação Carismática Católica

Manual de  
**Identidade Visual**

## Apresentação

A Identidade Visual de uma organização é um de seus principais patrimônios. É por meio dela que uma instituição transmite visualmente seus valores e torna-se reconhecida pelos seus públicos. A marca bem implantada e unificada gera o fortalecimento de nossa identidade.

Este manual pretende apresentar um conjunto de normas para que a aplicação e uso dos elementos de Identidade Visual da Renovação Carismática Católica sejam estabelecidos de maneira uniforme e coerente em todas as instâncias do Movimento. O uso sistemático das normas contidas neste manual ajudarão a reforçar a imagem do Movimento.

Como fruto do Ministério de Comunicação Social, o princípio que norteou a criação deste manual e adaptações da marca foi a unidade. Somos um único Movimento, movidos pelo mesmo Espírito Santo, pertencentes à mesma Igreja, seguindo o mesmo Senhor Jesus. Assim, queremos apresentar uma mesma imagem, uma mesma identidade carismática.

# Conteúdo do Manual

Institucional <i>RCC Brasil</i>	4	Tipografia Padrão	15
Identidade Visual		<i>Fonte Principal</i>	16
<i>Princípios</i>	5	<i>Fonte Secundária</i>	17
<i>Conceito</i>	7	Redução Máxima	
Versões da Marca	8	<i>Versão Horizontal</i>	18
<i>Condensada</i>	9	<i>Versão Vertical</i>	19
<i>Linha Única</i>	10	Margem de Segurança	20
<i>Sigla</i>	11	Proibições	21
Cores Institucionais		Aplicação de Nome de Instância	
<i>Cor Gradiente</i>	12	<i>Versão Horizontal</i>	23
<i>Cor Sólida</i>	13	<i>Versão Vertical</i>	24
<i>Tons de Cinza   Monocromia</i>	14		

## Institucional

# RCC Brasil

### **Nossa Missão**

Fazer discípulos de nosso Senhor Jesus Cristo evangelizando o povo de Deus no Brasil, a partir da experiência do Batismo no Espírito Santo.

### **A RCC do Brasil**

A RCC é um dos numerosos frutos do Concílio Vaticano II que, com um novo Pentecostes, suscitou na vida da Igreja um extraordinário florescimento de agregações e movimentos, particularmente sensíveis à ação do Espírito. O Beato João Paulo II disse, ao se dirigir aos membros do ICCRS (Serviço Internacional da Renovação Carismática), em dezembro de 1979: “Estou convencido de que este movimento é um sinal de ação do Espírito Santo. [...] Estou convencido de que este movimento é um verdadeiro e importante componente na renovação total da Igreja, nesta renovação espiritual da Igreja”.

A Renovação Carismática se organiza através de Grupos de Oração, lugares de “contínua efusão do Espírito Santo”, onde aquele pedido de João XXIII é atualizado: “um novo Pentecostes que renove a face da terra”. No Brasil, a RCC também se organiza em ministérios e coordenações, o que garante atuação marcante nos âmbitos diocesanos, regionais e estaduais.

## Identidade Visual

# Princípios

### Assinatura Visual

É a representação gráfica da Instituição, ou seja o elemento que faz referência direta à RCC Brasil.

As Assinaturas não devem ser aplicadas em conjunto na mesma composição, em uma peça em que a forma condensada for empregada não se deve utilizar a com Sigla ou a Linha Única, evitando assim a confusão na leitura.

Todos os elementos com cores, formas e texturas que acompanham a marca fazem parte da identidade visual da instituição.



## Identidade Visual

# Princípios

### Símbolo

O símbolo possui três figuras com significados diferentes que através de uma composição única, representam graficamente o Movimento. A cruz e a pomba são elementos que estão presentes desde a primeira proposta de assinatura visual do Movimento. Por isso, se constituem em marcas indissolúveis da RCC. A faixa verde e amarela faz referência ao Brasil, proporcionando destaque ao nosso local de missão.

Em novembro de 2011, o Conselho Nacional da RCCBRASIL avaliou e aprovou alterações no logotipo, usando uma tipografia com maior legibilidade e com cores mais aplicáveis. As orientações apontadas são orientadas pela missão do Movimento descrita no Planejamento Estratégico de Evangelização da RCCBRASIL 2010/2017: “fazer discípulos de Nosso Senhor, evangelizando o povo de Deus no Brasil, a partir da experiência do Batismo no Espírito Santo”.

Com isso, orienta-se o uso de assinatura unificada em todas as instâncias do Movimento com vistas a consolidar o princípio de unidade. Somos um mesmo movimento, um só povo com a mesma missão.

### Logotipo

A principal diferença da adaptação da assinatura foi o logotipo, que sofreu alterações de acordo com princípios como boa leitura, coerência de cores e aplicação com ganho de redução.

A adoção de uma nova tipografia solucionou dificuldades na leitura e na aplicação em materiais quando a redução se fazia necessária.

A alteração da cor do logotipo possibilita a aplicação em fundo de diversas cores e tonalidades, além de aumentar o contraste para favorecer a legibilidade.

Com a seleção de uma nova tipografia, pode-se aplicar os nomes de diversas instâncias da RCC no Brasil, regionais, estaduais e diocesanas, utilizando o mesmo símbolo. De uma forma fácil e prática, este manual orienta a formatação de nomenclatura mantendo a identidade visual da RCC.

## Identidade Visual

# Conceito

A representação gráfica da RCC possui três elementos que caracterizam a identidade do movimento: a **cruz**, a **pomba** e a **chama**. Símbolos que representam a Missão assumida pela RCC.

### Cruz

Recorda-nos o sacrifício de amor de Jesus que redimiu cada homem e mulher. “A linguagem da cruz é loucura para os que se perdem, mas para os que foram salvos, para nós, é uma força divina” (I Cor 1,18). Somos discípulos que carregam este sinal de salvação, força e sabedoria de Deus (cf I Cor 1,24).

### Pomba

A experiência do Batismo no Espírito Santo e a prática de carismas é representada pela figura da pomba, símbolo do Espírito Santo. Esta figura foi bastante difundida na arte cristã, tornando-se de fácil interpretação.

### Chama

A figura estilizada de chama ou língua de fogo representa um novo Pentecostes em nossa terra de missão: o Brasil. Como discípulos de Jesus, somos movidos pela experiência de uma vida nova no Espírito a anunciar o amor de Deus a todos os homens. A língua de fogo ou chama está relacionada ao acontecimento bíblico de Pentecostes, dia em que se cumpriu a promessa de Deus ao derramar sobre os apóstolos o Espírito Santo (Cf. At 2,3). Assim querem ser nossos Grupos de Oração: espaços calorosos (Documento de Aparecida, n. 362) onde Pentecostes é perene e atual. A chama, que se movimenta e indica o rumo do céu, também é uma figura do amor divino que se irradia do coração de Jesus.

## Versões da Marca

# Apresentação

A assinatura possui três versões, podendo ser aplicada nos formatos horizontal e vertical. Os diferentes formatos serão explicados nas páginas seguintes.

### Composição Horizontal

Símbolo ao lado esquerdo do logotipo

### Composição Vertical

Símbolo posicionado acima do logotipo

#### Condensada



#### Linha Única



#### Sigla



Versões da Marca

## Condensada

Vertical



**Renovação  
Carismática  
Católica**

**Brasil**

Horizontal



**Renovação  
Carismática  
Católica**

**Brasil**

Versões da Marca

## Linha Única

Vertical



**Renovação Carismática Católica**  
Brasil

Horizontal



**Renovação Carismática Católica**  
Brasil

Versões da Marca

**Sigla**

Vertical



Horizontal



# Cores Institucionais

Escala de cor  
para meios digitais



# COR GRADIENTE

C 100 M 0 Y 100 K 40	R 0 G 90 B 45	#006036		>		C 100 M 0 Y 100 K 0	R 0 G 145 B 60	#009049
-------------------------------	---------------------	---------	---	---	---	------------------------------	----------------------	---------

C 0 M 20 Y 100 K 0	R 255 G 205 B 0	#fdc800		>		C 0 M 20 Y 100 K 0	R 255 G 245 B 0	#dfa00
-----------------------------	-----------------------	---------	---	---	---	-----------------------------	-----------------------	--------

C 15 M 0 Y 0 K 15	R 186 G 210 B 220	#b8d0dc		>		C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	#ffffff
----------------------------	-------------------------	---------	---	---	---	--------------------------	-------------------------	---------

C 80 M 0 Y 0 K 80	R 0 G 65 B 90	#004058	
----------------------------	---------------------	---------	---

## Cores Institucionais

Escala de cor para  
impressão com 4 cores



**RCCBRASIL**  
Renovação Carismática Católica

## COR SÓLIDA



C 100  
M 0  
Y 100  
K 40

R 0  
G 90  
B 45

Pantone 364  
#006036



C 0  
M 20  
Y 100  
K 0

R 255  
G 205  
B 0

Pantone 7406  
#fdc800



C 80  
M 0  
Y 0  
K 80

R 0  
G 65  
B 90

Pantone 548  
#004058



C 15  
M 0  
Y 0  
K 15

R 186  
G 210  
B 220

Pantone 552  
#b8d0dc

# Cores Institucionais

Escala de cor para  
impressão com 1 ou 2 cores

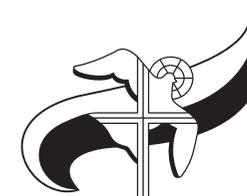
## TONS DECINZA



**RCCBRASIL**  
Renovação Carismática Católica

	C 0 M 0 Y 0 K 90	R 75 G 75 B 75	#585553
	C 0 M 0 Y 0 K 70	R 110 G 110 B 110	#6c6d70
	C 0 M 0 Y 0 K 40	R 170 G 170 B 170	#a6a9ab
	C 0 M 0 Y 0 K 10	R 222 G 222 B 222	#dddddc

## MONOCROMIA



**RCCBRASIL**  
Renovação Carismática Católica

	C 0 M 0 Y 0 K 100	R 0 G 0 B 0	#FFFFFF
	C 0 M 0 Y 0 K 0	R 255 G 255 B 255	#000000

# Tipografia

## Padrão

A forma de apresentação de um texto também faz parte da identidade visual de uma marca. Para manter este padrão, é orientada a utilização de uma fonte principal e uma fonte secundária.

### Fonte Principal

A fonte principal é utilizada na marca em títulos e textos que necessitam de destaque em relação ao bloco de texto.

A família adotada é a **Lato**, possuindo 5 variações de peso, sendo todas também na versão itálico.

### Fonte Auxiliar

A fonte auxiliar é usada para textos auxiliares, como bloco de textos e material gráfico.

A família adotada é a **Calibri**, uma fonte básica disponível na maioria dos sistemas operacionais.

Tipografia Padrão  
**Fonte Principal**

Lato **Hairline**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lato **Light**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lato **Normal**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lato **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lato **Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lato 10 variações

**Indicada para títulos**

Tipografia Padrão  
**Fonte Auxiliar**

Calibri **Normal**

Calibri 4 variações

**Indicada para texto corrido**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Calibri **Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Calibri **Italic**

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890*

Calibri **Bold Italic**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890***

# Redução Máxima

Versão Horizontal



# Redução

# Máxima

Versão Vertical



## Margem de Segurança

### Área de Proteção

Esta indicação de margem se faz necessário para facilitar a leitura da assinatura diagramada entre outros elementos.

A dimensão dessa distância equivale ao tamanho da barra da letra "i", conforme exemplo abaixo.

Carism

Os objetos deverão limitar-se à margem de segurança demonstrada na linha tracejada.



## Proibições

Inverter posicionamento do símbolo e logotipo



Distorcer símbolo ou logotipo



Alterar tamanho de elemento do símbolo



Alterar a proporção SÍMBOLO X LOGOTIPO



## Proibições

Aplicar em fundo com a mesma cor do símbolo ou logotipo



Alterar cor do símbolo ou Logotipo



Alterar fonte do logotipo principal ou nome de instância



Aplicar símbolo sobre outro elemento gráfico



# Aplicação de nome de instância

## Versão Horizontal

As dioceses possuem o arquivo digital com seu nome próprio. Procure a coordenação estadual em caso de dúvidas.

Na versão horizontal, o nome da instância SEMPRE deverá estar alinhado à esquerda com o nome principal (Renovação Carismática Católica). Deve-se manter o espaçamento dos elementos conforme a grade de proteção. O tamanho da fonte do nome da instância deve ser 70% do tamanho do nome "Renovação Carismática Católica".



É permitido o ajuste no tamanho da fonte caso o nome de instância ultrapasse 45 caracteres, reduzindo para a proporção mínima de 60% em relação ao nome "Renovação Carismática Católica".



# Aplicação de nome de instância

Versão Vertical

Na versão vertical, o nome da instância SEMPRE deverá estar centralizado com o nome principal (Renovação Carismática Católica). Deve-se manter o espaçamento dos elementos conforme a grade de proteção.



*Configuração para ajuste do nome de instância*

**Fonte:** Lato Bold (negrito)

**Tamanho do caractere:** 60% do tamanho do nome "Renovação Carismática Católica"

**Espaçamento entre caractere:** normal



# Renovação Carismática Católica

## Brasil

Este manual em versão digital e  
arquivos para aplicação estão disponíveis no site

[www.rccbrazil.org.br](http://www.rccbrazil.org.br)